

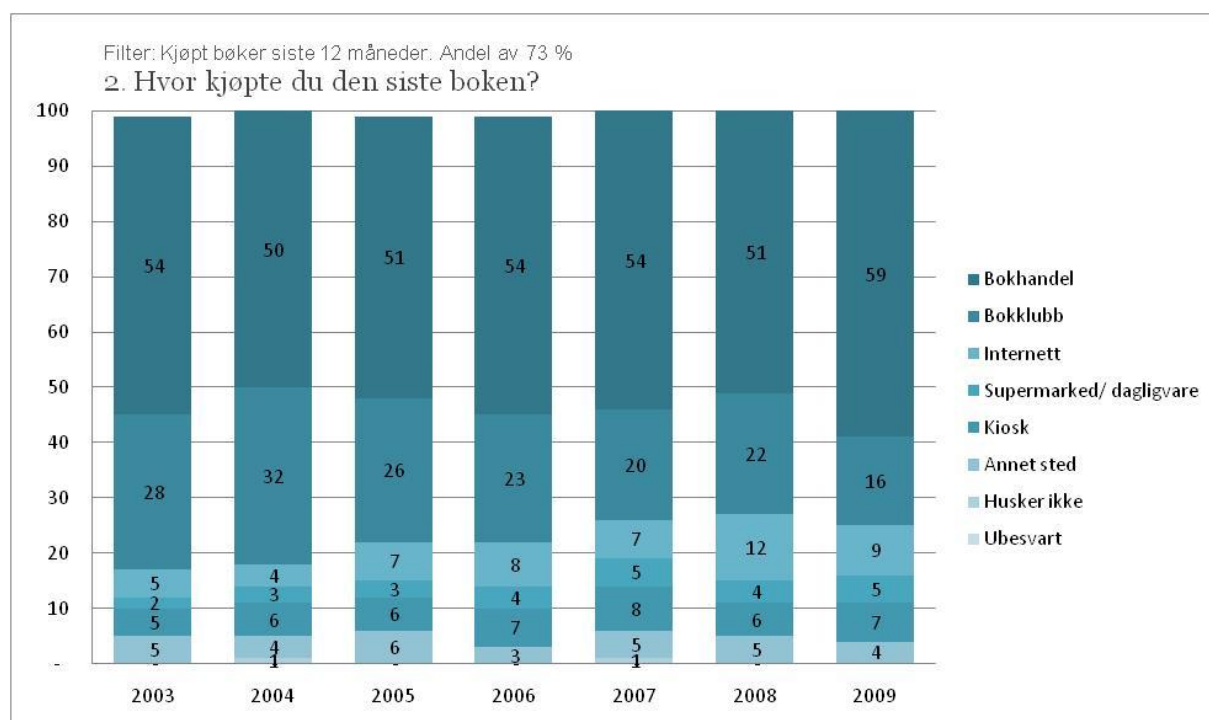
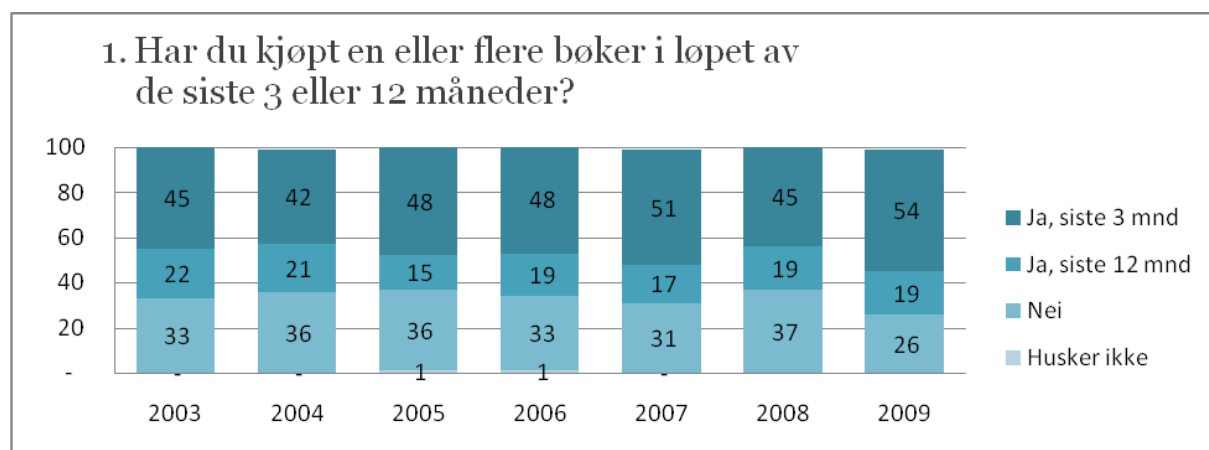


# Bokkjøp & handelskanaler

JUNI 2009

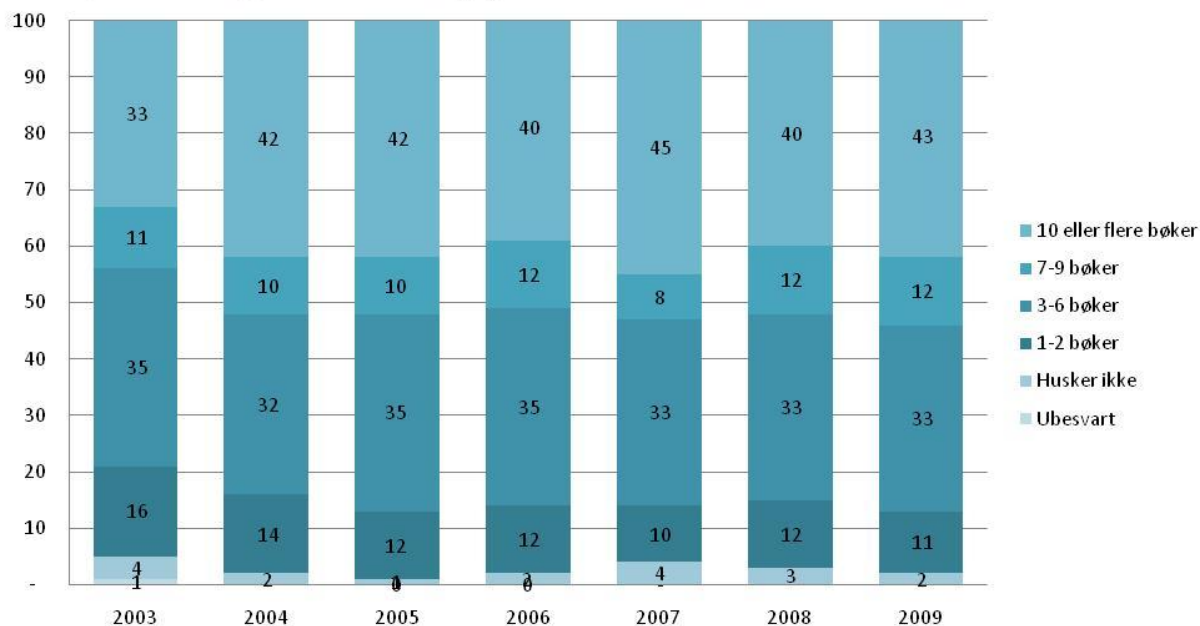
**Rekordhøyt antall har kjøpt bøker siste tre måneder. Bokhandelen styrker sin posisjon.**

54 prosent opplyser at de har kjøpt bøker siste tre måneder. Det er en økning på hele 9 prosent sammenlignet med resultatene i juni 2008 og den høyeste målingen som er registrert siden vi startet undersøkelsen i 2003. Bokhandelen fortsetter å styrke sin posisjon som den mest foretrukne kanalen for bøker; 59 prosent oppgir at den siste boken de kjøpte var i bokhandel. Også andelen som mener de vil handle mesteparten av bøkene i bokhandelen i fremtiden har økt fra 54 prosent i 2008 til 56 prosent i år. Andelen som tror at de i fremtiden vil handle mesteparten av bøkene sine på Internett holder seg stabilt på 20 prosent.



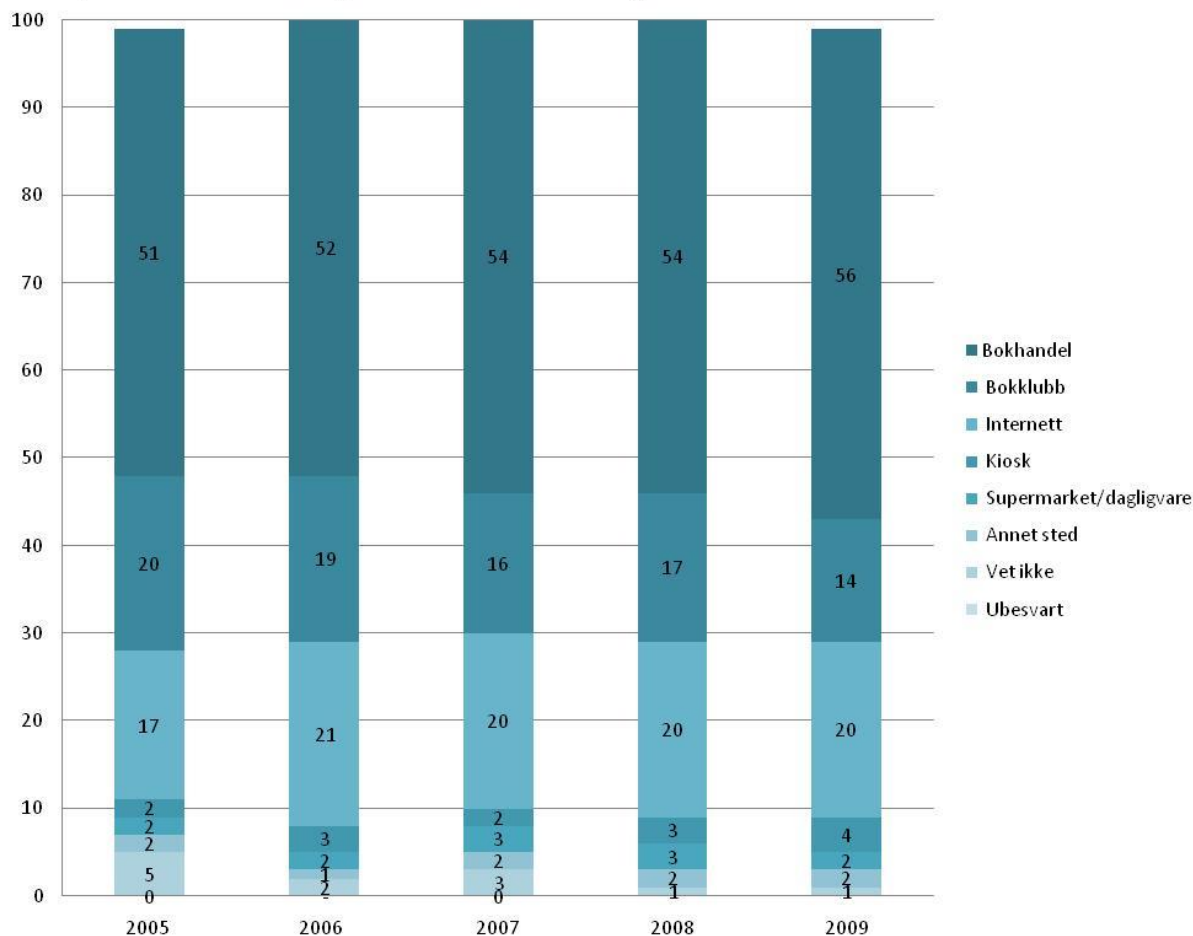
Filter: Kjøpt bøker siste 12 måneder. Andel av 73 %

### 3. Hvor mange bøker har du kjøpt innenfor de siste 12 mnd?



Filter: Kjøpt bøker siste 12 måneder. Andel av 73 %

### 4. Hvor ser du for deg at du vil handle mesteparten av bøkene i fremtiden?



Synovate (tidligere MMI) utfører på oppdrag fra Bokhandlerforeningen en halvårlig undersøkelse av kjøpsvaner for bøker. Undersøkelsen baserer seg på et landsrepresentativt utvalg av befolkningen over 15 år, valgt ut av Synovate for å representere et tverrsnitt av befolkningen. Undersøkelsen gjennomføres for å kunne følge utviklingstrekk, særlig i bokkjøpernes bruk av handelskanaler. Undersøkelsen for juni 2009 ble gjennomført i uke 23.