

## Om Bokhandlerforeningen

Bokhandlerforeningen ivaretar bokhandlernes interesser og arbeider for å styrke litteraturens og bokas plass i samfunnet.

- De fleste bokhandlere i Norge, inkludert samtlige bokhandlernetkjeder, er medlemmer i foreningen.
- Medlemmene varierer fra de største kjedebokhandlerne til små uavhengige bokhandlere.
- Bokhandlerforeningens medlemmer hadde pr. 01.januar 2010 654 utsalgssteder, fordelt på 7 kjeder.
- 28 bokhandlere er ikke med i noen kjede. I tillegg kommer medlemmenes nettbutikker.



### Visjon

”Bokhandelen skal være den største markedsplassen for kunnskap og opplevelse”.

### Foreningens kjerneoppgaver er:

- Rammevilkår og avtaleverk.
- Samfunnskontakt (media) og politisk påvirkning.
- Bransjestatistikk, undersøkelser og analyser (dokumentasjon).
- Bransjeinformasjon og annen medlemsservice.

### Styret (f.o.m. juni 2010)

- *Styreleder:* Siri Strømmevold, Tynset Bokhandel, tlf. 62 48 00 38
- *Nestleder:* Anne Regine Bakstad, Tanum Bokhandel, tlf 22 47 87 30
- Lars Ove Hammer, Haugen Bok, tlf 70 07 45 00
- Nils Sund, Norli Gruppen, 970 97 795
- Anne S. Posner, repr. for akademiske bokhandlere, tlf. 906 918 46
- Morten Aas, Libris, tlf. 24 12 59 00
- John Tørres Thuv, Ark, tlf. 900 37 355
- Rune Nicolaisen, Notabene, tlf. 22 47 87 30

### Administrasjonen

- Trine Stensen, 950 60 117 (direktør)
- Anne Schiøtz, 911 85 604 (rådgiver)
- Elin Øy, 22 39 68 04 (rådgiver)
- Sidsel Henriksen, 22 39 68 00 (konsulent)
- Ingeborg Ekre, tlf. 22 47 87 30 (regnskapsansvarlig)
- E-post: fornavn@bokhandlerforeningen.no

European Booksellers Federation: [www.ebf.org](http://www.ebf.org)  
Fagskolen for bok og papir: [www.fagskolen.no](http://www.fagskolen.no)  
Bok og samfunn: [www.bokogsamfunn.no](http://www.bokogsamfunn.no)

## Bokavtalen

Bokavtalen er et frivillig samarbeid mellom forlag og bokhandler for å bevare og utvikle norsk språk og litteratur. Avtalen gjør det mulig å gi ut mange bøker av høy kvalitet på norsk, og den sikrer at bøkene blir tilgjengelige gjennom bokhandlere over hele landet.

Den faste bokpris er et bærende prinsipp i denne avtalen og gjelder for bøker i alle format i bokgruppe 2-9. Det enkelte forlag fastsetter utsalgsprisen på sine bøker. Bøker i bokgruppene 2-9 selges til fast bokpris i utgivelsesåret og frem til og med 30. april året etter. Salg av skolebøker (bokgruppe 1) omfattes ikke av denne avtalen. Norsk bokhandel og enhver annen salgskanal for bøker kan gi inntil 12.5 % rabatt på fastprisbundne bøker i bokgruppene 3-4 og 8-9. Det tilbys fem ulike litteraturabonnement som skal sikre gode, norske utgivelser. Denne avtalen gjelder fra 01.10 2009 til 31.12. 2014. Se [www.bokhandlerforeningen.no](http://www.bokhandlerforeningen.no) for hele avtalen.

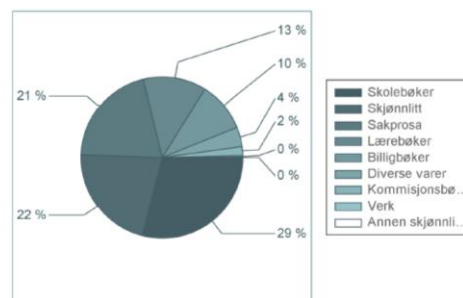
## Innkjøpstall

Bokhandelens *innkjøp* endte på 1,786 mrd i 2010. Dette er en moderat endring på -2 % i forhold til året før. Endringen i de enkelte bokgruppene er gjengitt i tabellen under.

	Innkjøp (mill.)	Endring fra 2009
Skolebøker	518,4	-18 %
Lærebøker	226,8	7 %
Sakprosa	368,5	8 %
Norsk sakprosa for voksne	223,0	6 %
Oversatt sakprosa for voksne	114,3	12 %
Norsk sakprosa for barn	12,0	15 %
Oversatt sakprosa for barn	19,2	8 %
Skjønnlitter	384,7	8 %
Norsk skjønnlitteratur for voksne	100,9	6 %
Oversatt skjønnlitteratur for voksne	141,9	6 %
Norsk skjønnlitteratur for barn	65,3	19 %
Oversatt skjønnlitteratur for barn	76,6	6 %
Billigbøker	178,9	8 %
Verk	4,8	-35 %
Kommisjonsbøker	32,1	-11 %
Diverse varer	70,2	-8 %
Annen skjønnlitteratur	2,0	INF
<b>Totalt</b>	<b>1786,4</b>	<b>-2 %</b>

## Innkjøp fordeling januar-desember 2010

Kakediagrammet til høyre viser fordelingen mellom bokgruppene i perioden januar-desember.



# Minifakta

## Norsk bokhandel 2011



### Bokhandlerforeningen

[www.bokhandlerforeningen.no](http://www.bokhandlerforeningen.no)

Øvre Vollgt. 15, 0158 Oslo

tlf. 22 39 68 00 [firmapost@bokhandlerforeningen.no](mailto:firmapost@bokhandlerforeningen.no)

## Antall bokhandler og markedsandeler

Utsalgssteder					
Kjeder	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Akademiske bokhandler</b>	59	58	59	57	<b>58</b>
<b>Ark</b>	87	95	103	103	<b>102</b>
<b>Fri Bokhandel</b>	121	114	117	118	<b>104</b>
<b>Kjedefri</b>	25	30	29	27	<b>32</b>
<b>Libris</b>	125	126	129	125	<b>112</b>
<b>Norli</b>	66	70	58	58	<b>54</b>
<b>Notabene</b>	127	138	137	142	<b>147</b>
<b>Tanum</b>	13	15	18	16	<b>17</b>
<b>Totalt</b>	<b>623</b>	<b>646</b>	<b>650</b>	<b>646</b>	<b>626</b>

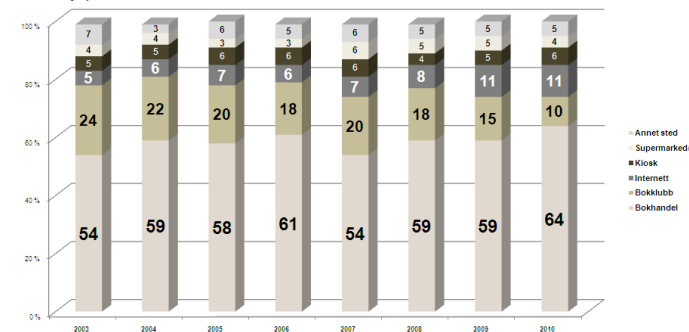
Kilde: Bokhandlerforeningens medlemsstatistikk per 1.1. og normtallsundersøkelsen

- 94 % av befolkningen mener de har en bokhandel i akseptabel reiseavstand.
- 89 % av befolkningen bor i en kommune med en eller flere bokhandler.
- I Norge har vi 6700 innbyggere per bokhandel.

## Markedsandeler salgskanaler

Hvor kjøpte du den siste boken, var det på/i:

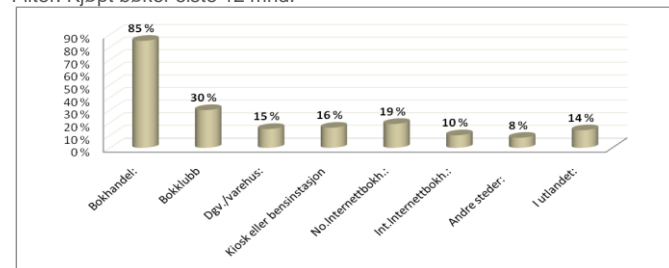
Filter: Kjøpt bøker siste 12 mnd.



Kilde: Synovate, desember 2010

Hvor har du kjøpt en eller flere bøker i løpet av siste år:

Filter: Kjøpt bøker siste 12 mnd.



Kilde: Synovate, februar 2010

## Omsetningsutvikling

Estimert total bokomsetning											
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
4682	4645	4984	5443	5152	5306	5828	6204	6237	6071	6053	

Kilde: Forleggerforeningen

Salgsutvikling i bokhandelen						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Driftsinntekter (est.) [mrd]	4,77	4,88	5,05	5,04	5,11	5,05
Avgiftsfritt salg bøker (est.) [mrd]	2,99	3,16	3,22	3,28	3,38	3,25

Kilde: Bokhandlerforeningen.

## Bokhandelens økonomiske nøkkeltall

Sammendrag	2006	2007	2008	2009	2010
Bruttofortjeneste	38,3 %	38,7 %	39,1 %	41,7 %	44,1 %
Andre inntekter	0,6 %	0,6 %	0,6 %	1,0 %	0,7 %
- Lønn	17,6 %	17,6 %	19,2 %	19,1 %	19,4 %
- Lokaler	7,9 %	8,1 %	9,7 %	10,5 %	11,2 %
- Reklame	2,2 %	2,5 %	2,3 %	1,9 %	1,7 %
- Avskrivninger	2,0 %	2,0 %	2,8 %	2,6 %	3,0 %
Driftsresultat	2,9 %	2,6 %	-0,6 %	1,3 %	2,5 %
Netto finans	0,7 %	-0,1 %	1,6 %	0,5 %	0,6 %
Ord.res.før skatt	2,2 %	2,6 %	-2,2 %	0,8 %	1,9 %
Nøkkeltall	2006	2007	2008	2009	2010
Lønnsomhet (totkap.rent.)	6,4 %	7,4 %	-0,5 %	4,8 %	5,5 %
Omløpshastighet	2,9	3,0	2,7	2,7	2,6
Sikkerhetsmargin	4,3 %	5,1 %	-7,0 %	-0,5 %	2,7 %
Butikkstørrelse	2006	2007	2008	2009	2010
Omsetning per butikk (DI)	8 514	8 802	8 083	8 324	7 777
Bokandel (i utvalget)	66,8 %	65,2 %	67,1 %	68,8 %	66,5 %
Årsverk per butikk	4,3	3,9	4,0	4,0	3,7
Salgsflate per butikk (kvm)	238	238	243	268	253
Andel senterbutikker	49,9 %	54,8 %	56,6 %	62,0 %	66,4 %
Butikker per bedrift	3,5	4,8	5,7	5,9	5,7
Deltakelse	2006	2007	2008	2009	2010
Butikker Normtall	485	462	465	455	464
Antall bedrifter	138	96	82	77	82
Oms. Normtall (mrd)	4,154	4,067	3,759	3,787	3,609

Kilde: Bokhandlerforeningens normtallsundersøkelser

## Over 40.000 ulike titler ble kjøpt i bokhandelen i 2010

17 prosent av bøkene ble generert av de hundre mestselgende titlene, de resterende 83 prosent kom fra bredden av boktilbudet. Bøkene som ble solgt i 1000 eller færre eksemplarer i året utgjorde 37 prosent av bokletterspørselen. Tallene er basert på innrapportert salg fra bokhandelen i 2010 i gr. 3-5 og gjelder bøker med norsk språk.

## Bokvaner

- 93 % leste en eller flere bøker siste år.
- 79 % kjøpte en eller flere bøker siste år (alle handelskanaler).
- 67 % kjøpte en eller flere bøker i bokhandelen siste år.
- 45 % lånte en eller flere bøker på folkebiblioteket siste år.

Kilde: Synovate, undersøkelsen er gjennomført i 2010.



## Boklesing

Andel av befolkningen som oppgir å ha lest bøker siste år:

1977	1985	1989	1993	1997	2000	2003	2006	2008	2010
73 %	82 %	84 %	81 %	79 %	85 %	91 %	91 %	93 %	93 %

Antall bøker lest i gjennomsnitt siste år, (filter: leser bøker):

1977	1985	1989	1993	1997	2000	2003	2006	2008	2010
11	13	12	12	10	12	14	16	16	14

Kilde: Scan Fact/MMI/ Synovate (ekskl. skole- og pensumbøker)

Antall minutter brukt på boklesing på en gjennomsnittsdag

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Totalt	12	14	12	12	15	14	13	13	15	14
Menn	9	9	8	9	10	9	9	10	10	10
Kvinner	15	18	16	14	20	18	17	17	20	18

Kilde: SSB Mediebarometer (ekskl. skole- og pensumbøker)

## Bokkjøp

Andel av befolkningen som oppgir å ha kjøpt bøker siste år (alle kanaler):

2000	2003	2006	2008	2010
68 %	71 %	81 %	81 %	79 %

Antall bøker kjøpt i gjennomsnitt siste år, (filter: kjøpt bøker)

2000	2003	2006	2008	2010
9	9	11	11	11

Kilde: MMI/Synovate (ekskl. skole- og pensumbøker)

## Bokhandelen

Andel av befolkningen som oppgir å ha kjøpt bøker i bokhandelen siste år:

2000	2003	2006	2008	2010
55 %	57 %	68 %	72 %	67 %

Kilde: MMI/Synovate (ekskl. skole- og pensumbøker)