



Bokavtalen i praksis

Bokavtalen er en frivillig avtale mellom Forleggerforeningen og Bokhandlerforeningen. Alle bøker fra Forleggerforeningens medlemsforlag følger avtalen uavhengig av salgskanal.

Fastprisperiode:

- Det enkelte forlag fastsetter utsalgsprisen på sine bøker.
- Bøker i bokgruppene 2 - 9 (fag, skjønn- og generell litteratur), uavhengig av format, selges til fast bokpris i *utgivelsesåret og frem til 30. april året etter*.

Rabatt til sluttbruker:

- Norsk bokhandel og enhver annen salgskanal for bøker kan gi inntil **12.5 % rabatt** på fastprisbundne bøker i bokgruppene **3- 4, og 8-9**. Priser opp til 49 øre skal rundes ned til nærmeste hele krone, priser fra 50 øre skal rundes oppover.
- Det er ikke tillatt for noen salgskanaler å gi bort bøker bundet av fastprisen gratis.
- **Kvantumsrabatt:** Norsk bokhandel og enhver annen salgskanal for bøker kan gi kvantumsrabatt til sluttbruker ved kjøp av samme tittel innenfor bokgruppene 2.2 - 9: 50 - 199 eks; inntil 20 % rabatt. 200 eks; fri rabatt.
- **Bibliotek:** Norsk bokhandel og enhver annen salgskanal for bøker kan gi offentlige bibliotek inntil 20 % rabatt innenfor bokgruppene 2-9.
- **Bonusprogram og bokpakker:** Alle salgskanaler avstå fra å benytte kjøp av fastprisbøker til opptjening av lojalitets- eller medlemsfordeler i sine ulike bonusprogram. Alle salgskanaler avstå fra å tilby pakker, hvor andre bøker, produkter eller tjenester inngår, knyttet til kjøp av fastprisbøker. Bøker i fastpris skal ikke kunne forbeholdes én eller et utvalg av forhandlere.
- **Litteraturabonnement:** Gjelder kun medlemmer av Bokhandlerforeningen. Som abonnent vil den enkelte bokhandel få ett førsteeksemplar av alle nye titler fra medlemsforlagene tilsendt automatisk til førsteeksemplarrabatt i de aktuelle bokgrupper.
- **Veiledning om markedsføring av bøker:** Det er i strid med god markedsføringskikk å markedsføre en bok som er bundet av fastprisen som "billigst", "rimeligst", "lavest pris" eller med "prisgaranti".
- Skolebøker for grunnskolen og videregående skole er ikke med i bokavtalen.



VEDLEGG 1: DEFINISJONER

Bøker: Med bøker mener Bokavtalen utgivelser som tilgjengeliggjør for publikum i et innholdsberende format, det være seg den tradisjonelle innbundne boka, en elektronisk fil (e-bøker), eller en innlest tekst (lydbøker).

Forlag: Virksomhet som er opptatt som medlem i Den norske Forleggerforening.

Bokhandel: Virksomhet som er opptatt som medlem i Den norske Bokhandlerforening som tilbyr bøker fra fast utsalgssted eller via Internett.

Forhandler: En forhandler er etter denne avtale en virksomhet med formål å selge bøker til sluttbruker.

Bokklubb: Med bokklubb forstås virksomhet som periodisk distribuerer bøker etter løpende opsjonsavtale med sluttbruker som har medlemskap i klubben.

Offentlige bibliotek: Med offentlige bibliotek menes skolebibliotek og bibliotek som driver ordinært utlån med allmenn og åpen publikumsadgang.

Produkter: Med produkter menes i denne avtale fysiske gjenstander som ikke er bøker.

Tjenester: Med tjenester menes i denne avtale det som kan omsettes og som ikke faller inn under definisjonen av produkt. Fri frakt på bokforsendelser defineres likevel ikke som tjeneste.

VEDLEGG 2: BOKGRUPPEINDELING

Bokgruppe 1. Skolebøker (ikke med i bokavtalen)

Bokgruppe 2. Fagbøker og lærebøker

Gruppe 2.1. Lærebøker for høyere utdanning.
Gruppe 2.2. Fagbøker for profesjonsmarkedet.

Bokgruppe 3. Sakprosa (generell litteratur)

Gruppe 3.1. Norsk sakprosa for voksne.
Gruppe 3.2. Oversatt sakprosa for voksne.
Gruppe 3.3. Norsk sakprosa for barn.
Gruppe 3.4. Oversatt sakprosa for barn.

Bokgruppe 4. Skjønnlitteratur

Gruppe 4.1. Norsk skjønnlitteratur for voksne.
Gruppe 4.2. Oversatt skjønnlitteratur for voksne.
Gruppe 4.3. Norsk skjønnlitteratur for barn.
Gruppe 4.4. Oversatt skjønnlitteratur for barn.

Bokgruppe 5. Billigbøker

Bokgruppe 6. Verk

Bokgruppe 7. Kommissjonsbøker, lover, forskningsrapporter og tilsvarende
Bokgruppe 8. Lydbøker og e-bøker.

Bokgruppe 9. Annen Skjønnlitteratur

Gruppe 9.1. Norske serieromaner
Gruppe 9.2. Oversatte underholdningsromaner

Bokavtalen

Gjeldende fra 01.10 2009 til 31.12. 2014

Bokavtalen er et frivillig samarbeid mellom forlag og bokhandler for å bevare og utvikle norsk språk og litteratur.



Bokhandlerforeningen
www.bokhandlerforeningen.no

Øvre Vollgt. 15, 0158 Oslo
tlf. 22 39 68 00 fax 22 39 68 10
e-post: firmapost@bokhandlerforeningen.no

Sist oppdatert november 2011

Bokavtalen

§ 1.0 FORMÅL

Bokavtalen har til hensikt å legge forholdene til rette for å styrke bøkernes posisjon i Norge gjennom å:

- Fremme kultur og kunnskapsformidling, stimulere leseinteresse og kunnskapstilegnelse og bidra til å styrke norsk språk og skriftkultur.
- Bidra til å opprettholde og sikre norsk bokutgivelse med bredde i emner og kvalitet og øke respekten for opphavsretten.
- Fremme salg av bøker i begge målformer gjennom en rasjonell distribusjon og et effektivt, landsdekkende bokhandlernet, slik at tilgjengelighet og valgfrihet for forbrukerne ivaretas.
- Legge til rette for virksom konkurranse om utvalg, utgivelser og tilgjengelighet.

§ 2.0 VIRKEMIDLER

§ 2.1 Den faste bokprisen

Den faste bokpris er et bærende prinsipp i denne avtalen og gjelder for bøker i **alle format** i bokgruppe **2-9**. Det enkelte forlag fastsetter utsalgsprisen på sine bøker.

- ! Bøker i bokgruppene **2-9** selges til fast bokpris i utgivelsesåret og frem til og med 30.april året etter. Salg av skolebøker (bokgruppe 1) omfattes ikke av denne avtalen.

For særlig ressurskrevende utgivelser kan fastprisperioden forlenges ved at forlaget gir bokhandelen full rettrett for bøkene samt relevant informasjon om de utgivelser som skal omfattes av forlenget fastprisperiode, jf dagens praksis. Det er ikke tillatt for noen salgskanaler å gi bort bøker bundet av fastprisen gratis.

For å sikre fastprisens betydning og innhold skal:

- Alle salgskanaler avstå fra å benytte kjøp av fastprisbøker til opptjening av lojalitets- eller medlemsfordeler i sine ulike bonusprogram.
- Alle salgskanaler avstå fra å tilby pakker, hvor andre bøker, produkter eller tjenester inngår, knyttet til kjøp av fastprisbøker. Bøker i fastpris skal ikke kunne forbeholdes én eller et utvalg av forhandlere. Uavhengig av bestemmelsene i denne paragraf er det tillatt med fri frakt på bokforsendelser.

§ 2.2 Rabatt på den faste bokpris

- ! Norsk bokhandel og enhver annen salgskanal for bøker kan gi inntil
- 12.5 % rabatt på fastprisbundne bøker i bokgruppene **3-4 og 8-9**.

Det kan kun gis følgende unntak:

- I. Offentlige bibliotek kan gis inntil 20 % rabatt innenfor bokgruppene **2-9**.
- II. Kvantumsrabatt til sluttbruker ved kjøp av samme tittel innenfor bokgruppene **2.2 - 9**:
 - 50 - 199 eks - inntil 20 % rabatt
 - > 200 eks - fri rabatt

§ 2.3 Velkomstbøker i bokklubb

Bokklubber kan tilby nytt medlem inntil 3 gratis velkomstbøker dersom medlemmet forplikter seg til å være medlem i minimum ett år. Bøker som er bundet av fastpris kan ikke benyttes som velkomstbøker.

§ 3.0 BOKHANDELEN SOM FORLAGENES HOVEDFORHANDLER

§ 3.1 Skaffeplikt og leveringsplikt

Enhver bokhandel har, etter forespørsel fra kundene, plikt til å skaffe de bøker som lagerføres av forlagene. Forlagene har leveringsplikt til bokhandlerne.

§ 3.2 Litteraturabonnement (gjeldende fra 1.5.2009)

For å sikre god spredning av ny litteratur styrker foreningene litteraturabonnementene i Bokavtalen. Målet er vesentlig å øke både antallet kultur- og breddeabonnement i norsk bokhandel. Med ny sammensetning av abonnementer basert på dagens medlemsmasse, forplikter Bokhandlerforeningen at minst 300 bokhandler har Bredde- eller Kulturabonnement. Med tanke på bevaring og utvikling av norsk skriftkultur og verdifull oversatt litteratur tilbyr Forleggerforeningens medlemsforlag fire ulike litteraturabonnement til Bokhandlerforeningens medlemmer.

1. Breddeabonnement: Omfatter ett eksemplar av alle nye titler i bokgruppe 3, 4, 5 og 6 (sakprosa, skjønnlitteratur, billigbøker og verk) utgitt av medlemsforlagene, basert på innkjøpene i 2007 ca. 4000 titler. Breddeabonnement gir 74 % førsteeksemplarrabatt av bokens faste utsalgspris.

2. Kulturabonnement: Omfatter samtlige bøker utgitt av medlemsforlagene som er oppmeldt til innkjøpsordningene administrert av Norsk Kulturråd, basert på innkjøpene i 2007 ca. 500 titler. Kulturabonnement gir 72 % førsteeksemplarrabatt av bokens faste utsalgspris. Kulturabonnement gir anledning til å kjøpe førsteeksemplarer utover selve abonnementet til 70 % rabatt i bokgruppe 3-6.

3. Fagbokabonnement: Omfatter bøker i bokgruppe 2 (lærebøker og profesjonslitteratur) utgitt av medlemsforlagene. Ordningen med tilpassete fagbokabonnement videreføres. Fagbokabonnement gir 70 % førsteeksemplarrabatt av bokens faste utsalgspris. Fagbokabonnement gir ikke anledning til å kjøpe førsteeksemplarer utover bøker i bokgruppe 2.

4. Distriktsabonnement: Omfatter bøker som er påmeldt i innkjøpsordningene fra bokgruppene 4.1 og 4.3 (norsk skjønnlitteratur for voksne og norsk skjønnlitteratur for barn & ungdom) fra medlemsforlagene, basert på innkjøpene i 2007 ca. 330 titler. Distriktsabonnement gir 70 % førsteeksemplarrabatt av bokens faste utsalgspris. Distriktsabonnement gir anledning til å kjøpe førsteeksemplarer utover selve abonnementet med 70 % rabatt i bokgruppe 3-6. Abonnementet tilbys de minste bokhandlerne og begrenses oppad til å gjelde for inntil 1/3 av det totale antall bokhandlere med hovedkjøp i bokgruppe 3-6, dvs. ca. 200 bokhandlere.

§ 3.3 Generelle bestemmelser om litteraturabonnement

Bokhandel som tegner seg for litteraturabonnement vil få førsteeksemplar tilsendt uoppfordret. Bøker som er mottatt gjennom litteraturabonnementene kan ikke returneres. Sortimentsrabatt gis til bokhandlere med abonnement. Sortimentsrabatten er på 2 % og beregnes av bokhandelens samlede bruttoinnkjøp (utover førsteeksemplarene) av bøker til ordinær pris og ordinære betingelser innenfor bokgruppe 3,4,5 og 6. For fagbokabonnement gis sortimentsrabatt kun for innkjøp i bokgruppe 2. Nye litteraturabonnement er iverksatt 11. mai 2009 og erstatter fullt og helt samtlige litteraturabonnement etter Bokavtalen av 10. november 2004.

I avtaleperioden står partene fritt i å inkludere bokgruppene 8 og 9 i litteraturabonnementene.

§ 4.0 HANDELS- OG BETALINGSBETINGELSER, FRAKT- OG LEVERINGSBESTEMMELSER OG FELLESNEDSETTELSE

Handelsbetingelser for bokgruppe 1-9 avtales individuelt mellom det enkelte forlag og den enkelte bokhandel eller sammenslutninger av bokhandler (kjeder e.l.). Frakt og leveringsbetingelser fastsatt av Den norske Forleggerforening 13. desember 2005 gjelder som tillegg til denne avtalen.

§ 4.2 Fellesnedsettelse

Fellesnedsettelse (Mammot) kan kun arrangeres av de to foreninger i fellesskap. Det enkelte forlag fastsetter nettopris og veiledende utsalgspris på sine bøker.

§ 5.0 ANDRE BESTEMMELSER

§ 5.1 Gjensidig lojalitets- og informasjonsplikt

Alminnelig lojalitetsplikt i kontraktsforhold praktiseres gjensidig for enkeltavtaler inngått mellom forlag og bokhandel etter denne avtale. Forlag og bokhandel plikter videre å informere hverandre gjensidig om tiltak som åpenbart anses å ha betydning for forutsetningen for avtaleinngåelsen dem i mellom. Den norske Forleggerforening og Bokhandlerforeningen plikter å opptre lojalt mot intensjonene og virkemidlene i denne avtalen og skal gjensidig bidra til at deres respektive medlemmer gjør det samme.

§ 5.2 Endringer og fortolkninger

Justeringer og mindre endringer av denne avtale kan gjennomføres når de to foreningene i fellesskap er enige om det uten hensyn til oppsigelsesfristen. Sanksjoner ved brudd kan avtales mellom foreningene. Det er enighet om at fortolkninger av bokavtalen og de enkelte bestemmelsene i denne tilligger foreningene i fellesskap. Denne bestemmelsen gis også anvendelse for vedlegg 1 til Bokavtalen.

§ 5.3 Bransjeråd

Den norske Forleggerforening og Bokhandlerforeningen oppretter i fellesskap et bransjeråd med to representanter fra hver forening som årlig vurderer avtalens virkninger. Bransjerådet gir innstilling til de to foreningene om forhold i avtalen som eventuelt bør justeres eller reforhandles.

§ 6.0 IKRAFTTREDELSE OG VARIGHET

Denne avtalen gjelder fra 01.10 2009 til 31. desember 2014. Avtalen kan sies opp av hver av foreningene skriftlig med 12 måneders oppsigelsestid. Hver av foreningenes medlemmer er forpliktet til å etterleve avtalen i oppsigelsestiden. Hver av foreningene forplikter seg videre til å ha bestemmelser i sine vedtekter som reflekterer dette forhold.

Oslo, 5. juni 2009
Bokhandlerforeningen
Den norske Forleggerforening